



Куда летит наш зумолет, или Онлайн-форум юных журналистов России

Уроки — в зуме, музеи — в зуме, бабушки с дедушками — и те в зуме. Как провести торжественное мероприятие для сотен подростков со всех уголков России в онлайн-формате, чтобы оно обрадовало и запомнилось? 24 декабря состоялся Форум школьных СМИ, организованный РГУ им. А.Н. Косыгина и новостным агентством школьной прессы НАШпресс в формате «перелета» из прошлого в будущее.

Трансляция Форума: <https://youtu.be/QdqlyVEGXWk>

Пересаживаемся в зумолет?

«Довольно сложный был сезон 2019 года, и мы все знаем, почему», – сказал ректор РГУ им. А. Н. Косыгина профессор Валерий Белгородский, приветствуя участников форума.

За время пандемии понятие «онлайн формат» превратилось в устойчивый раздражитель и для взрослых, и для подростков. Даже те из детей, которые когда-то мечтали «учиться через компьютер», сейчас порядком устали от дистанта.

Тысячи педагогов и айти-специалистов бьются над тем, чтобы оживить онлайн-события, вызвать у детей отклик и непосредственный интерес к работе через экран. Появилось даже модное слово «геймофикация», технология использования игровых методов в неигровых процессах.

Из последних событий в российском образовании в этом отношении выделяется Онлайн Форум школьных СМИ России 2020, который предложил оригинальную технологию динамичного интерактивного онлайн взаимодействия большого количества территориально разделенных участников.

С 2014 года Форум собирал команды от Калининграда и до Хабаровска. Видеоформаты, смартмобы, прямые трансляции и телемосты, а также другие интерактивные элементы уже давно вошли в обиход участников этого проекта.

Благодаря своей специфике, проект оказался готов к «тотальному зуму»: единая интеграционная система, позволяющая оперативно использовать и менять форматы; ребята, которые умеют монтировать «на лету», огромная актуальная база действующих школьных пресс-центров и телестудий страны.

В программе полета

Сценарно и визуально форум оформлен как авиапутешествие. Зрителей («пассажиров зумолета») встречают юные бортпроводники — ведущие. Вместе с «искусственным интеллектом» по имени Информитя они проводят пассажиров по пунктам программы как по экскурсионному маршруту.

К зумолету по очереди подключаются диспетчеры наземных служб – реальные команды-флагманы из Челябинска, Заречного, Москвы, Ростова-на-Дону, Нижнего Тагила и Апрелевки (для этого организаторы разработали специальное ТЗ). Каждый диспетчер в режиме реального времени разыгрывает по запросу Информитя свою часть сюжета.

Особый пункт программы – премьера гимна юных журналистов России. Видеоклип объединяет фрагменты эстафетных роликов детско-юношеских пресс-центров страны (которые также делались по специальному ТЗ, предусматривающему коллективную работу над единым медиапродуктом).



На связи – школа 1354, Москва

Далее пассажиры зумолета знакомятся с лидерами 19-го сезона Всероссийского конкурса школьных изданий. Весной по понятным причинам не удалось провести очно традиционную церемонию награждения победителей, зато теперь у всех двойной праздник.

Форум подвел итоги прошедшего года и объявил старт нового, юбилейного, 20-го сезона двух ключевых проектов для детско-юношеских пресс-центров и телестудий страны: марафона школьных СМИ России и Всероссийского конкурса школьных печатных изданий.

Юных журналистов приветствуют и напутствуют онлайн-гости – представители отечественной медиаиндустрии. Телеведущий Михаил Полицеймако, «лицо» программы «Вести» Эрнест Мацкявичус, мэтр российской фотожурналистики Сергей Шахиджанян; голос радиостанции «Европа Плюс» Елена Абибаева; заслуженный артист России Карен Аванесян; генеральный директор компании «ТелеВидеоДата» Николай Азин; генеральный директор «Базис Геномик Групп» Антон Аксёнов; композитор и исполнитель Кай Метов. От имени РГУ им. А.Н. Косыгина к ребятам обратился директор Института социальной инженерии Владимир Зотов. Это важное обстоятельство, т.к. в зумолете – абитуриенты.

Во время форума прошло чествование победителей, призеров, дипломантов Всероссийского конкурса «Больше изданий хороших и разных». Из 225 школьных СМИ, дошедших до финала конкурса, за высокие результаты награждены 53 редакции из 27 городов, станций и поселков страны. Персональными наградами отмечены 32 школьника и 6 наставников.

Звание Абсолютного победителя Конкурса присвоено редакции газеты «Контакт!» столичной школы 1259, среди дипломантов и призеров высшей печатной лиги Конкурса – редакции лицея 11 (Челябинск), школы-интерната 38 (Ростов-на-Дону), лицея 67 (Иваново), гимназии 177 (Екатеринбург), классической гимназии 17 (Новосибирск), образовательного центра «Горностай» (Новосибирск), Долгопрудненской гимназии.



Информитя – искусственный интеллект авиакомпании НАШпресс

В состязании тележурналистов, фотографов, корреспондентов-новостников, арт- и эко-журналистов Марафона школьных СМИ – первое место заняла Детская студия «ТелеИдея» школы 1329 (Москва), на второй ступеньке пьедестала – медиацентр «Четвертое измерение» центра образования (Заречный, Пензенская область). Обладателями специальных призов проекта стали медиацентры гимназии 5 (Балашиха), ДДК «Ровесник» (Челябинск), школы 2045 (Москва), классической гимназии 17 (Новосибирск) и школы 1358 (Москва).

Партнерские проекты

Такие большие проекты невозможно развернуть без государственно-общественного партнерства. Программное обеспечение для школ-участников предоставили компании Softline и Adobe. Программные продукты Adobe уже не одно десятилетие уверенно лидируют в мире диджитал-технологий, поскольку их создатели непрерывно вкладываются в будущее. 500 бесплатных программных пакетов Creative Cloud для школ-участников проекта – это задел на будущее: молодые специалисты, которые через пять лет придут в «большие» телестудии, будут свободно работать с актуальным ПО.

Уверенную трансляцию Форума обеспечили решения в области телевизионного оборудования от компании ТелеВидеоДата. Мобильный концепт компании «Телестудия в чемодане» приобретает особенное значение именно сейчас, когда в России все активнее происходит внедрение такого обучающего формата, как предпрофессиональные медиаклассы.



Зуммолет залетел в детскую студию «ТелеИдея» (школа 1329, Москва)

Информационную и методическую поддержку форуму много лет оказывает Координационный центр доменов RU/РФ.

Канцелярские принадлежности брендов Silwerhof и Бюрократ предоставил новый партнер проекта, интернет-магазин товаров для офиса «Бюрошоп».

Какой же Новый год без сладких призов? Впрочем, кондитерская фабрика «Волшебница» не ограничивается сладкими призами - ее сотрудники ежегодно предлагают участникам Форума интересные творческие задания.

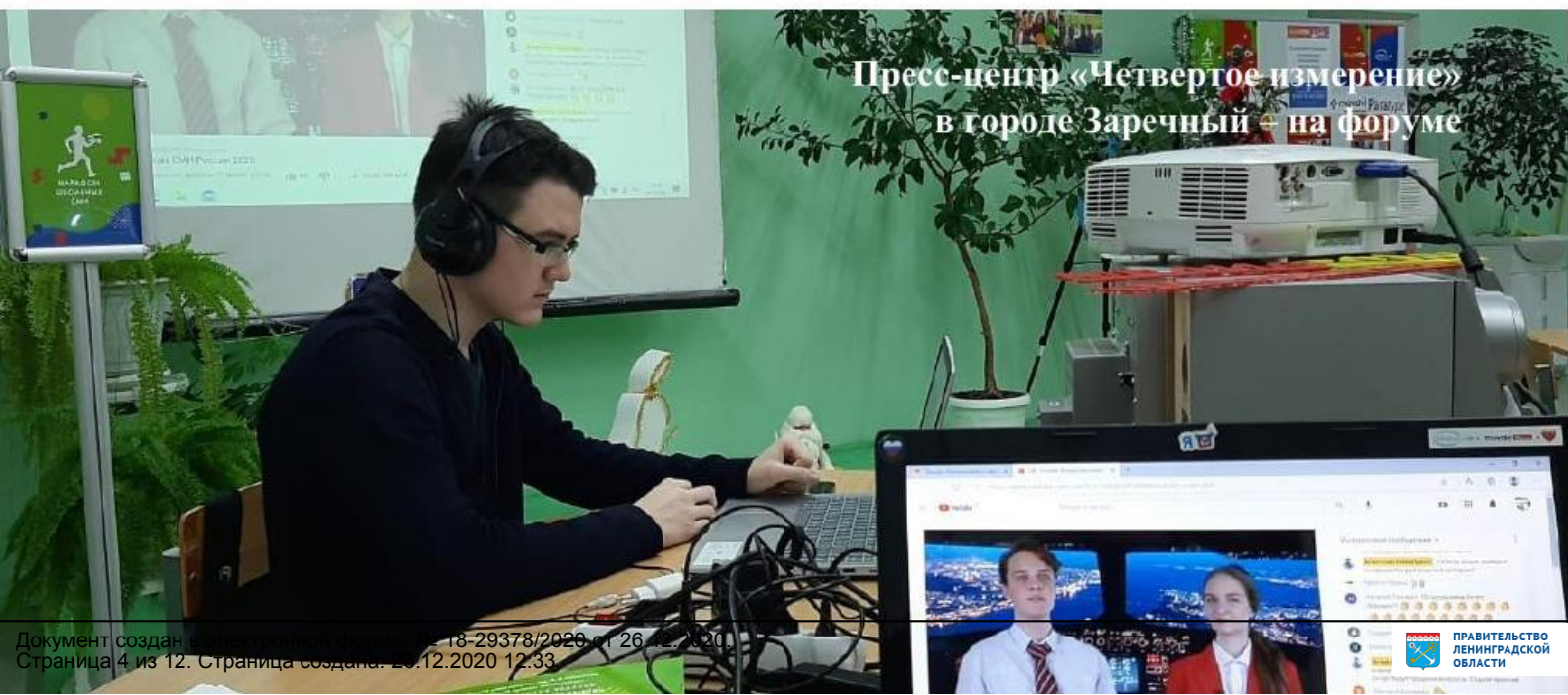
Коротко о проекте

Форум школьных СМИ — ежегодное событие системы профориентационных образовательных проектов для детско-юношеских пресс-центров, телестудий и медиаобъединений России. Организаторы: РГУ имени А.Н. Косыгина и новостное агентство школьной прессы НАШпресс. Технологический партнер: ГК Adobe, стратегический партнер – ГК Softline. Информационный партнер: Координационный центр доменов RU/РФ

#РГУимКосыгина #НАШпресс #МарафонШкольныхСМИ #Медиатон #NashAdobe

Трейлер Форума: https://youtu.be/zNR_tmYEm5Y

Трансляция Форума: <https://youtu.be/QdqlyVEGXWk>





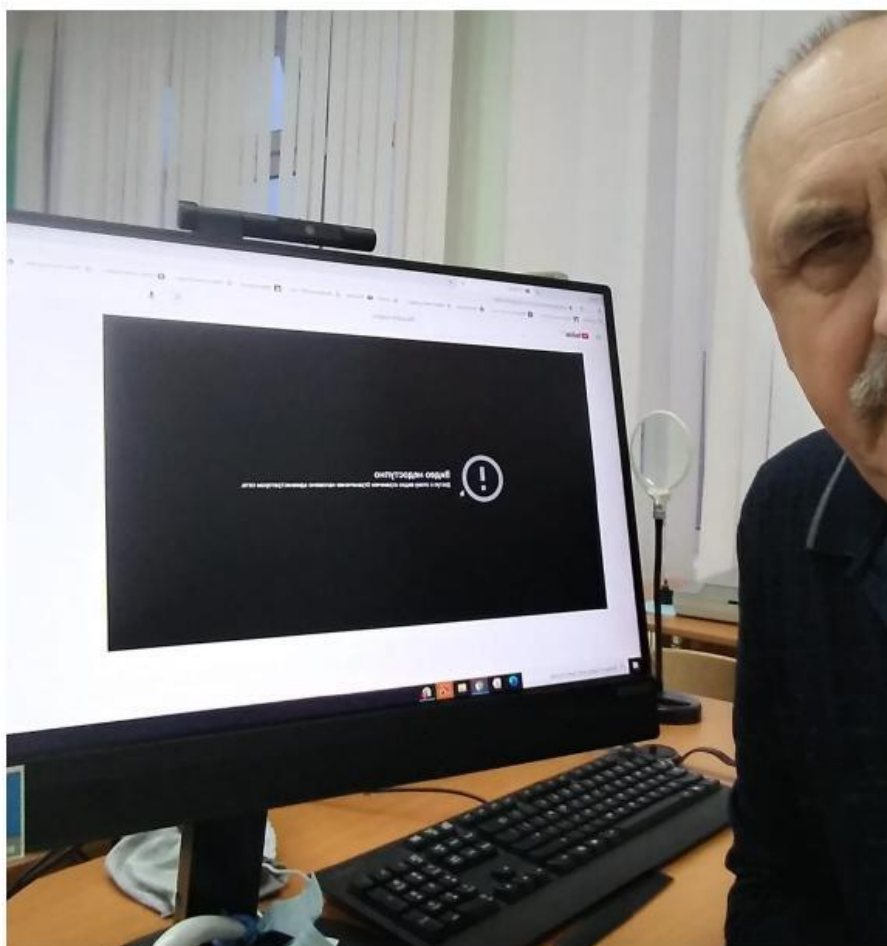
На связи – Самара (гимназия Перспектива)



Зрительный онлайн зал в Ростове-на-Дону (специальная школа-интернат 38)



Новосибирская гимназия 17 – на проводе



А в некоторых школах – до сих пор все под запретом ((.